

## HOTELERÍA CUATRO Y CINCO ESTRELLAS

# Nuevos proyectos en Bariloche

Varios anuncios de próximos hoteles junto a los lagos de Bariloche parecen desafiar las previsiones sobre un debilitamiento del turismo mundial.

Isabel Stratta  
istratta@clarin.com

En el kilómetro 8 de la avenida Bustillo, junto al Lago Nahuel Huapi, se va a levantar el primer hotel *Kosher* de la Argentina.

Dentro de un hotel de cuatro estrellas abierto al público general se articulará un "Club Kosher" que contempla las demandas de quienes practican esa alimentación y códigos tales como piscinas separadas por sexos, comenta Angel Calcagno, presidente de Paradise Dreams, la comercializadora. "Reuniones familiares y de empresas" sostendrán la ocupación del proyecto mixto hotel-residencias, estima. Según un estudio de mercado, existen unos treinta hoteles con servicios Kosher en el mundo, ninguno en Latinoamérica.

Los hermanos de La Salle son los dueños de un terreno cercano al lago Gutiérrez donde se anuncia un **cuatro estrellas**. La congregación no puede vender el terreno, pero sí explotarlo con el hotel, que llevaría la marca de una cadena.

El vecino Arelauquen, un *country club* que reúne en 780 hectáreas residencias, golf, polo y esquí, se apresta a **ampliar su hotel**. El actual *lodge* de 23 cuartos será ascendido a hotel de lujo, dijo Felicitas Peralta, de la firma belga Burco America, que desarrolló el lugar (y que ahora desarrolla también clubes de viñas en Mendoza). Dos cadenas internacionales están interesadas en poner su marca al nuevo hotel, señaló.

De diez proyectos presentados por sus desarrolladores en diciembre en una rueda de prensa en la consultora hotelera Horwath, cuatro tienen como sede a Bariloche.

El cuarto es el hotel Hilton. El grupo portugués Imocom, expandido a Brasil y Angola, impulsa este conjunto de 210 habitaciones hoteleras, departamentos amueblados y **gran centro de convenciones**. Un además espectacular del diseño podría convertir a ese complejo en nueva postal obligada de Bariloche: en los dibujos, el hotel del arquitecto Mario Roberto Alvarez aparece como incorporado a una montaña; se trata, en realidad, de un relleno entre dos cerros, el Hermano Grande y el Hermano Menor, existentes dentro del terreno de 51 hectáreas, explica Sebastián Canessa, directivo de Imocom.

Si los permisos están listos y los estudios aprobados, varios de estos proyectos anuncian que iniciarán las obras cuando pase la veda invernal de la construcción.

## Entre Perón y Faena

Más nombres famosos de la hotelería forman fila en Bariloche.

En mayo, Alan Faena y otros inversores compraron las 50 hectáreas que contienen el hotel Lago Moreno (ex centro de vacaciones de la obra social Osplad) y el Albergue Juan Domingo Perón; el anuncio del nuevo uso del terreno causó polémicas en la zona. En declaraciones a la prensa este año, el empresario dijo que, como el proyecto no depende "de los bancos ni de un crédito", eso asegura su continuidad en el contexto financiero adverso.

En junio, Juan Scalesciani (dueño del Hyatt porteño), visitó, junto con el secretario de Turismo Meyer, a la presidenta de la Nación. Después de la audiencia prometió levantar un hotel con marca Hyatt para que fuera un "clásico de Bari-



Múltiple estacionalidad. Para turismo de invierno, veraneantes y convenciones.

loche". No dio detalles.

Los nuevos proyectos de alta gama difícilmente se medirán con el Llao Llao, que integra algo así como el olimpo mundial de los resorts de montaña, dicen los expertos; pero sí reforzarán el segmento de cuatro y cinco estrellas que, según los mismos especialistas, todavía tiene espacio para crecer.

Con 530 hoteles y 25.000 camas,

## ★ DEMANDA

### 791.635

**turistas visitaron Bariloche**

en 2007, casi 300.000 de ellos extranjeros. La composición del turismo extranjero varía con las estaciones. En invierno, los brasileños son el 72%. En el verano predominan chilenos, estadounidenses e israelíes, según las últimas estadísticas disponibles.

Bariloche tiene el 5% de la hotelería de la Argentina, dijo el secretario de Turismo local, Daniel González, consultado por iEco. "Los proyectos que están apareciendo son de interés para el Municipio, ya que contribuyen al desarrollo".

Un interesado en desembarcar es el grupo hotelero portugués

Pestana, que para su reciente internacionalización empezó por el Mercosur. Dueño de un hotel en Buenos Aires, intenta completar la dupla Obelisco-Patagonia para su clientela brasileña, y está considerando "cuatro posibilidades de inversión" en Bariloche. "La plaza decididamente nos interesa", dijo a iEco una fuente de la cadena.

"Bariloche no tiene techo; es la entrada de la Patagonia; y es excepcional por su doble temporada" asegura el consultor Osvaldo Chudnobsky, de Horwath. "Lo único que los brasileños no tienen es nieve. Mientras les cueste igual o menos que ir a EE.UU., los chárteres de Brasil no van a parar de crecer, van a venir desde más ciudades."

Varios de los proyectos anunciados se basan, como ya es tendencia, en la **pre-venta** y no en créditos —inexistentes— de bancos. Aunque Canessa, de Imocom, admite que la crisis podría volver la preventa **más lenta de lo pensado**, Calcagno, del futuro hotel *Kosher*, dice que "hoy a los inversores se les achican las opciones para la ubicación de sus ahorros" y que eso funciona como un viento a favor. Según Chudnobsky, de Horwath, el momento es oportuno para obras porque las constructoras están más ociosas y los precios ya no corren carrera.